



ARTISANAT

L'industrie créative au Sénégal présente des opportunités d'investissement attractives avec un haut potentiel de mise à l'échelle pour l'exportation et la consommation. Se basant sur une main d'œuvre experte et des matières premières de qualité, le développement des capacités de production et la modernisation des techniques de fabrication permettent un positionnement compétitif sur les marchés de niche à haute valeur ajoutée. Investir dans l'artisanat soutient le développement économique, préserve les traditions culturelles, autonomise les artisans et crée des emplois durables.





Fiche Projet



Titre du projet	Maraz Industry		
Localisation / Zone d'Intervention	Dakar - Diamniadio - Zone économique spéciale intégrée		
Secteur(s)	Artisanat - Industrie		
Partenaire(s) du Projet	Délégation Rapide à l'Entreprenariat (DER) Banque Nationale pour le Développement Economique S.A. (BNDE S.A.) Agence d'Aménagement et de Promotion des Sites Industriels (APROSI)		
Porteur(s) du Projet	Compagnie	MARAZ (La Mode Africaine Revalorisée de A à Z) Maison de maroquinerie haut de gamme Date de création: 2012	
	Email	<i>Prière de contacter l'APIX</i>	
	Tel	<i>Prière de contacter l'APIX</i>	
Description du Projet	Maraz Industry est un projet d'usine de maroquinerie et de cordonnerie haut de gamme, implantée sur le site de l'APROSI, avec deux lignes de production de chaussures et de sacs sur une surface de 1250 m ² . L'usine comprend également une académie de formation pour transférer les compétences et les technologies aux employés, artisans, jeunes du Sénégal et de la sous-région. Les objectifs du projet sont de produire 100 paires de chaussures et 20 sacs par jour, de former 100 jeunes et femmes par an, et d'exporter plus de 50% de la production.		
Montant du Projet	FCFA 650 000 000	USD 1 105 000	
Montant déjà Investi	FCFA 270 000 000	USD 430 110	
Type de Financement Recherché	Privé	Public	✓PPP
Type d'Investissement	Debt	Equity	✓Hybrid
Statut du Projet	✓Greenfield	Brownfield	Expansion
Documentation Disponible	✓Etude de Faisabilité	✓Etude d'Impact	✓Business Plan



Fiche Projet



Titre du projet	Nene Yaya - Centre Intégré de Production et de Formation		
Localisation / Zone d'Intervention	Dakar		
Secteur(s)	Artisanat - Maroquinerie - Agrobusiness - Formation Professionnelle		
Partenaire(s) du Projet	WK Advisory		
Porteur(s) du Projet	Compagnie	NENE YAYA Date de création : 2013	
	Email	<i>Prière de contacter l'APIX</i>	
	Tel	<i>Prière de contacter l'APIX</i>	
Description du Projet	<p>Lancée par deux maroquiniers expérimentés, la marque sénégalaise de sacs Nene Yaya offre des produits en cuir exotique de haute qualité: sacs, chaussures et accessoires. Avec 30 employés et 155 bénéficiaires directs par an (1.500 sur 10 ans), Nene Yaya contribue à l'amélioration de l'employabilité des jeunes et à la création de débouchés durables pour les produits agricoles. L'impact social de la marque se concentre sur l'autonomisation des artisans et la construction d'un écosystème durable pour le « Made In Sénégal ».</p>		
Montant du Projet	FCFA 790 000 000	USD 1 343 000	
Montant déjà Investi	FCFA 100 000 000	USD 159 300	
Type de Financement Recherché	<input checked="" type="checkbox"/> Privé	<input checked="" type="checkbox"/> Public	PPP
Type d'Investissement	<input checked="" type="checkbox"/> Debt	Equity	Hybrid
Statut du Projet	Greenfield	Brownfield	<input checked="" type="checkbox"/> Expansion
Documentation Disponible	<input checked="" type="checkbox"/> Etude de Faisabilité	Etude d'Impact	<input checked="" type="checkbox"/> Business Plan